

DAFTAR PUSTAKA

- Arindita, S. 2003. Hubungan antara Persepsi Kualitas Pelayanan dan Citra Bank dengan Loyalitas Nasabah. *Skripsi (tidak diterbitkan)*. Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.
- Baas dan Schrooten. 2006. “*Relation Banking and SMEs : A Theoretical Analysis, Small Business Economic Vol 27*”
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hubeis, Musa (2009). *Prospek Usaha kecil dalam wadah Inkubator Bisnis*. Bogor Ghalia Indonesia.
- Holmes, Scott and Nicholls. Des 1988. “*An Analysis of The Use of Accounting Information by Australian Small Business,*” *Journal of Small Business Managemen*. University of Newcastle
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2009), *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik*. Jakarta. Dewan Standar Akuntansi Keuangan.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (2012). *Standar Akuntansi Keuangan*, Jakarta : Salemba Empat
- James, K. dan Akrasanee, N. (1993). *Aspek-aspek finansial usaha kecil dan menengah : studi kasus Asean*. Terjemahan Yadrifil. Jakarta: LP3ES.
- Kasmir, (2008). *Bank dan lembaga keuangan lainnya*. Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada.
- Nugroho, Bhuono Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI
- Pambudi, E, Dwi. (2012) Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP). Pada Laporan Keuangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Studi pada usaha Sari Apel, Kotabatu). *Jurnal Unibraw, Malang*.
- Rudiantoro, R dan Siregar, S, Veronica. (2012). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik pada Usaha Kecil dan Menengah JAKI Vol.1 No.1 Hal. 90-101*

- Sariningtyas, Pratiwi dan W. Tituk Diah. (2014). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik pada Usaha Kecil dan Menengah*. Jurnal JAKI Vol. 1 No.1 Universitas UPN Veteran Jawa Timur.
- Slameto. (2010). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Wahdini & Suhairi, (2006) *Praktek Akuntansi khususnya akuntansi keuangan pada UKM di Indonesia makin rendah dan memiliki banyak kelemahan*.
- Sofiah, Nurhayati dan Murniati, Aniek. (2014). *Persepsi pengusaha UMKM keramik Dinoyo atas Informasi Akuntansi Keuangan Berbasis Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP)*. Jurnal JIBEKA Volume 8 No.1
- Sri, F, Zahro Wahyundaru, D. (2015). *Determinan kebutuhan SAK ETAP bagi UKM (Studi Empiris pada UKM makanan di kota Semarang)*. Jurnal Unissula Vol.2 No.1
- Tambunan, Tulus. (2009). *UMKM di Indonesia*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Tarmizi, Rosmiaty dan Bungawanti N.I. Sartika. (2013). *Pengaruh Persepsi Pengusaha Kecil dan Menengah Terhadap Penggunaan SAK ETAP di kota Bandar Lampung (Studi pada Sentra Kripik Segalamider Bandar Lampung)*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Universitas Bandar Lampung.
- Walgito, Bimo. 2009. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset
- Wisniarsari, Tri (2008). *Hambatan Ekspor UKM Indonesia*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Zahri,R. Mustafa (2014). *Faktor-faktor yang mempengaruhi Persepsi Pengusaha tentang pentingnya Pelaporan Keuangan dengan jumlah kredit serta Prospek Implementasi SAK ETAP. (Studi Empiris pada UMKM di kabupaten Boyolali)*. Naskah Publikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.